

ZATWIERDZAM

KOMENDANT-REKTOR
AKADEMII POLICJI
W SZCZYTNE

insp. dr Agata Malasińska-Nagórny



**AKADEMIA POLICJI
W SZCZYTNE**



**Program szkolenia
z zakresu kreowania wizerunku własnego i instytucji**

Szczytno, październik 2024 r.

SPIS TREŚCI

L.p.	Spis treści	Strona
I.	Założenia organizacyjno-programowe	3
1.	Nazwa szkolenia	3
2.	Cel szkolenia	3
3.	Uczestnicy szkolenia	3
4.	System prowadzenia szkolenia	3
5.	Czas trwania szkolenia	3
6.	Liczebność grupy szkoleniowej	3
7.	Warunki niezbędne do realizacji i osiągnięcia celów szkolenia	3
8.	Forma zakończenia szkolenia	3
II.	Treści kształcenia	4

I. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNO-PROGRAMOWE

1. Nazwa szkolenia:

Szkolenie z zakresu kreowania wizerunku własnego i instytucji, zwane dalej „szkoleniem”.

2. Cel szkolenia:

Rozwijanie kompetencji w zakresie budowania odporności psychicznej, kompetencji miękkich w zakresie komunikowania z otoczeniem. Praktyczne przygotowanie do prawidłowego kształtowania relacji z przedstawicielami środków masowego przekazu oraz umiejętnego kreowania wizerunku własnego oraz instytucji.

3. Uczestnicy szkolenia:

Na szkolenie kierowane są osoby zajmujące się komunikacją z podmiotami zewnętrznymi, działalnością prasowo – informacyjną oraz PR-em bądź przewidywane do realizacji takich zadań.

4. System prowadzenia szkolenia:

Szkolenie prowadzone jest w formie warsztatów w systemie stacjonarnym. Uczestnicy na czas szkolenia zostaną zakwaterowani na terenie Akademii Policji w Szczytnie.

5. Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa 3 dni szkoleniowe, po 6 godzin lekcyjnych dziennie. Liczba godzin lekcyjnych liczona w 45-minutowych jednostkach powinna pozwolić na zaplanowanie 5 godzin zajęć dydaktycznych w ostatnim dniu szkolenia z uwzględnieniem jednej godziny lekcyjnej na jego formalne podsumowanie i zakończenie.

6. Liczebność grupy szkoleniowej

Optymalna liczba uczestników z uwagi na warsztatowy charakter szkolenia powinna wynosić 10 osób.

7. Warunki niezbędne do realizacji i osiągnięcia celów szkolenia

Szkolenie prowadzone jest w formie warsztatów przez wykwalifikowaną kadrę Instytutu Nauk Społecznych Wydziału Bezpieczeństwa i Nauk Prawnych Akademii Policji w Szczytnie. Prowadzący są specjalistami z zakresu komunikacji społecznej, kontaktów z przedstawicielami środków masowego przekazu oraz psychologii, posiadających zarówno doświadczenie teoretyczne, jak i praktyczne.

8. Forma zakończenia szkolenia

Warunkiem ukończenia szkolenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach programowych.

Uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające uczestnictwo w szkoleniu z zakresu kreowania wizerunku własnego i instytucji.

II. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	TEMAT	CZAS I SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ		
		Wykład	Ćwiczenia	Razem
1.	Rozpoczęcie szkolenia, zapoznanie uczestników z regulaminem i pobytem na terenie Akademii Policji w Szczytnie.	-	1	1
2.	Budowanie odporności psychicznej: <ul style="list-style-type: none"> - naturalni sprzymierzeńcy – stres i emocje. - model 4C – control, commitment, challenge, confidence. - odkrywanie potencjałów i zasobów. 	-	5	5
3.	Zasady współpracy z przedstawicielami środków masowego przekazu. Przygotowanie się do wystąpienia. Poprawność językowa.	1	5	6
4.	Wizerunek własny i instytucji. Autoprezentacja. Analiza wystąpień telewizyjnych i radiowych uczestników szkolenia.	-	5	5
5.	Zakończenie szkolenia.	-	1	1
Razem godzin lekcyjnych		1	17	18